

Die Harry P(l)otter des Digitaldrucks

Es grenzt schon fast an Zauberei, welche Materialien die PlotFactory mit Sujets in herausragender Qualität bedrucken kann. Sie hat sich innerhalb kurzer Zeit zu einem unersetzlichen Partner für grossflächigen Digitaldruck entwickelt. Auch der Detailhandel setzt für POS-Inszenierungen auf das Unternehmen aus Weisslingen.



Sie haben PlotFactory in kurzer Zeit zu einer Referenz im Digitaldruck gemacht: **Rinaldo (links im Bild) und Claudio Fochetti.**

Es ging schnell vorwärts: Als das Unternehmen 1999 gegründet wurde, war es ein Ein-Mann-Betrieb mit zwei Maschinen. Wer heute vor dem Eingang der alten Weberei in Weisslingen steht, schaut auf einen Hallenplan und erkennt sich selbst als roten Punkt und dem Hinweis: «Ihr Standort». Denn mittlerweile hat die PlotFactory eine Produktionsfläche von 3000 Quadratmeter erreicht und beschäftigt über 30 Mitarbeitende. In kurzer Zeit wurde aus dem kleinen, feinen Handwerksbetrieb eine der he-

rausragendsten Digitaldruckereien der Schweiz.

Wobei: Druckerei ist ein zu bescheidenes Wort dafür, was in diesem Unternehmen alles entsteht. Denn bedruckt wird nahezu alles, was sich bedrucken lässt. Papier, Holz, Acryl, Glas, Aluminium, Stoff, Textilien, Folien – es sind über 100 Materialien, die mit den gewünschten Sujets oder Texten versehen werden können. Zu den Standard-Produkten gehören Poster, Displays, Fahnen oder Klebefolien. Doch besonders gerne beschäftigen

sich die Mitarbeitenden der PlotFactory mit – im positiven Sinne gemeinten – «Extrawürsten» ihrer Kundschaft.

Denn Spezialitäten sieht PlotFactory, die von den Brüdern Rinaldo und Claudio Fochetti geleitet wird, als wahre Herausforderungen. Die Möglichkeiten scheinen grenzenlos. Und wenn es mal eine Grenze gibt, dann findet sich zweifellos ein Mitarbeiter, der so lange an einem Projekt tüfelt, bis auch hier eine Möglichkeit gefunden wurde, den Kundenwunsch zu erfüllen. Da werden mal in Rekordzeit 1930 Deko-Sonnen gefräst, kippsicher gebogen und als Package mit Montageblatt und -material produziert. Oder Litfass-Säulen mit regen- und diebstahlsicheren Dispensern für Flugblätter. Oder edle Pokale, die eine Grossbank als Auszeichnung vergeben will. Kürzlich hat PlotFactory 650 Quadratmeter Sperrholzplatten direkt bedruckt – eine umfangreich getestete Grundierung führte zu einem Druckresultat, das den Kunden restlos überzeugte – und für eine Ausstellung in einem Schloss per Helikopter transportiert. Dagegen wirkt die gut 3 mal 10 Meter lange Stoffbahn, die man an einem Stück bedruckt und anschliessend mit Gummikedern konfektioniert hat, schon fast bescheiden.

Diese Stoffbahn dient als imposanter Raumtrenner in den eigenen Räumlichkeiten in Weisslingen. Imposant ist aber auch, was bei einem Rundgang bei PlotFactory sonst noch zu sehen ist. Gleich beim Eingang etwa befindet sich jene Abteilung, welche mit teilweise gigantischen Datenmengen eine optimale Auftragsvorbereitung sicher-



Die Plot-Produktion ist das **Herzstück von PlotFactory** – aber oft auch erst der Ausgangspunkt zu einem konfektionierten Produkt.

stellt. Dahinter – und auf der grössten Fläche des Betriebs – befindet sich quasi als Filetstück die Plot-Produktion. Hier stehen gut und gerne 30 Maschinen, die in brillanter Qualität die gewünschten Objekte auf die über 100 denkbaren Materialien drucken. Der Maschinenpark genügt höchsten Ansprüchen und gehört europaweit zu den modernsten. Darunter befinden sich Plotter-Modelle, die mit lösungsmittelfreier Tinte, kratzfest und mit einer maximalen Auflösung von bis zu 2400 x 1200 dpi grossformatig und

digital drucken. Insbesondere jene Maschinen, mit denen Textilien, Fahnen oder sogar Tapeten bedruckt werden können, verblüffen mit ihrem Output. Selbst grossflächige Stoffe überzeugen mit Fotoqualität, sind knitterarm und erst noch bis 60 Grad waschbar.

Der Rundgang bei der PlotFactory geht aber weiter: Er führt zum Beispiel ins Nähatelier, ins Schriftenatelier, in die Grafik, die Konfektion, die Logistikabteilung oder die Spezialitäten-Werkstatt. Denn eine herausragende Stärke des Unternehmens liegt darin, dass sie sich als Generalunternehmen sieht. Von der Skizze bis zum fixfertig montierbaren und manchmal selber entwickelten Alu-Ständer bietet PlotFactory alles aus einer Hand und im eigenen Haus. Selbst eine Testabteilung gehört dazu, wo beispielsweise Prototypen entstehen oder umweltverträgliche Druckverfahren ausprobiert werden. Über 10 Berufsbilder vereint das Unternehmen unter einem Dach. Fasst man diese Faktoren zusammen, lässt sich nicht nur das umfassende Angebot erklären, sondern auch die raschen Lieferzeiten, die hohe Zuverlässigkeit und der Ideen-Reichtum.

Zahlreiche Kunden aus der Detailhandelsbranche zählen auf diese Stärken. Sie sind froh, nur eine Ansprechper-

son zu haben, wenn eine Reihe unverwechselbarer Displays, Dekolösungen, Beleuchtungskörper oder auch mal ein paar Tausend Textilbanner im Hinblick auf den nächsten Ausverkauf geordert werden müssen. Auf Wunsch werden die Produkte laminiert, aufgezogen, beschichtet, implasiert, genäht, gefräst, geschnitten, gebogen, montiert oder mit Haken und Ösen versehen – es gibt auch bei der Konfektion und den Services kaum Grenzen.

Neben dem Detailhandel setzen unterschiedlichste Kunden aus Werbung/Marketing, Messebau, Eventplanung, Tourismus, Gastronomie oder sogar Museen auf die Arbeit von PlotFactory. Hinzu kommen Klienten aus dem Architekturbereich, welche die Dienste der Abteilung PlanFactory nutzen, wo grossformatige Baupläne geprintet werden.

Gut möglich, dass der Hallenplan vor dem Eingang der PlotFactory, die jährlich rund 1 Million Franken in ihren Gerätepark investiert, schon bald um zusätzliche Räumlichkeiten ergänzt werden muss.



PlotFactory AG
 Gewerbezentrum Moos
 8484 Weisslingen
 Telefon 052 397 30 00
 info@plotfactory.ch
 www.plotfactory.ch



Alles aus einer Hand und unter dem eigenen Dach: Die PlotFactory kann dank eigener Werkstatt auch **innovative Gesamtlösungen** anbieten.