

Vorzeigestück Nr. 17/09 der PlotFactory:

## Coop City Bern mit neuem Ambiente

Nach einem Totalumbau präsentiert sich die Coop City-Filiale im Berner Ryfflihof als moderne Einkaufsoase. Effektvolle Inszenierungen mit hinterleuchteten Stoffbildern tragen wesentlich zum einkaufsstimulierenden Ambiente bei. Digital bedruckte Stoffrahmenbilder in massgefertigten Aluminiumprofilen sind eine Eigenproduktion von PlotFactory.

### Unsere Aufgabe war:

Durch den gezielten Einsatz von Leuchtelementen neue visuelle Anreize am Verkaufspunkt schaffen und vorhandene Lichtverhältnisse teilweise zu optimieren.

### Wir haben uns überlegt:

Wie müssen Druckträger und Tinten beschaffen sein und welche Technik wird den Qualitätsansprüchen an eine perfekte Optik mit Hinterleuchtung der Stoffbilder gerecht? Eine weitere Herausforderung stellte die Anordnung der Leuchtelemente im Rahmen dar, die unsichtbar für eine gleichmässige Ausleuchtung bis 140 cm Breite garantieren.

### Und das ist unsere Lösung:

Ausführung und Qualität entsprechen den von PlotFactory entwickelten Stoffbildern, die sich durch Farbbrillanz, Langlebigkeit und einfaches Handling bei der Montage bewährt haben. Die mit umweltfreundlicher Textil-Tinte geplotteten Sujets werden durch langlebige Power-LEDs in eigens konstruierten Leuchtkästen zum Leuchten gebracht. Der Stoff ist 100% recyclebar.

Bereits wird an der nächsten Generation Stoffbilder getüftelt. Auf Sockel montierte, doppelseitig hinterleuchtete Stoffrahmenbilder lassen sich beispielsweise als Raumtrenner einsetzen. Diese Weiterentwicklung des Themas bietet grosses Potential für optische Highlights am POS oder POI.



**PlotFactory.**  
**Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.**