

Vorzeigestück Nr. 23/09 der PlotFactory:

18 Meter Werbewirkung, der erste Clientis Zürcher Regionalbank-Bus

Nach vollzogener Fusion der Clientis Zürcher Regionalbank soll der neue Bankname in der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Dafür startete die Bank eine Imagekampagne und weitere Marketingmassnahmen. PlotFactory schaffte mit der Vollverklebung eines Linienbusses einen besonderen Eye-catcher zur Verankerung des neuen Brands im Zielgebiet. Am 09.09.09, punkt 09.09 Uhr, verliess der erste Clientis Zürcher Regionalbank-Bus das Depot der Verkehrsbetriebe Zürichsee und Oberland (VZO).

Das Gestaltungskonzept der Agentur WVC Communications AG ASW, Bubikon, wurde von A bis Z bei PlotFactory umgesetzt. Für die Verklebung des 18 Meter langen Gelenkbusses kamen Spezialfolien und Lamine für 3-D-Objekte zur Anwendung. Die Recyclebarkeit des Materials entspricht sowohl dem Kundenwunsch wie unseren Anforderungen. Rund 90 Meter Folien wurden vollflächig gemäss Corporate-Design der Bank bedruckt. Eine Arbeit, die viel Know-how und Finger-spitzengefühl voraussetzte.



PlotFactory.
Werbetechnik. Auf den Punkt gebracht.