

Vorzeigestück Nr. 6/08 der PlotFactory:

## «Kinowerbung» einmal ganz anders.

Die Veranstaltungsteilnehmer sollten bereits beim Eintreffen auf eine sympathische und spezielle Art begrüsst werden. Eine nicht alltägliche, daher besonders willkommene Aufgabe für uns.

### Unsere Aufgabe war:

Zuerst Prototypen anzufertigen, damit Grösse und Design festgelegt werden konnten. Für die Produktion der 400 Stoffhousen hatten wir gerade mal eineinhalb Wochen Zeit. Dieser Termin konnte gehalten werden, weil wir die Näherei im Hause haben.

### Wir haben uns überlegt:

In Anbetracht des Liefertermins mussten die Überzüge rationell und kostengünstig hergestellt werden.

### Und das ist unsere Lösung:

Der feinen Schriften wegen wurde auf Textboard gedruckt und anschliessend kalandriert, damit die Farben satt und die Überzüge waschbar sind. Das schnelle und exakte Zuschneiden erledigte unsere «Zünd» – das Finish passierte in der Näherei: Oben und unten Hohl säume anbringen und den gefärbten Gummizug einnähen. Fertig!



**PlotFactory.**  
**Digitaldruck. Auf den Punkt gebracht.**