

Vorzeigestück Nr. 13/08 der PlotFactory:

24 – live im Nike-Shop Jelmoli Zürich

Mit 540 m² ist der Nike-Shop im Jelmoli-Warenhaus Zürich der grösste der Schweiz. Beim Umbau vor der EM 08 wurde der gesamte Shop neu konzipiert und gestaltet – insbesondere natürlich die Nike-Fussballwelt.

Unsere Aufgabe war:

Die Ausstattung des Shops mit grossformatigen Wandbildern aus bedruckter Folie nach dem Konzept von Nike. Umsetzungen und Montagen erfolgten vor Ort.



Das war die Situation:

Die ersten Druckdaten sind drei Tage vor dem Montagetermin bei uns eingetroffen – die Produktionszeit war also extrem kurz. Bei Montagebeginn war der Shop noch eine «Baustelle» mit unvorhergesehenen Problemen: Der Laufsteg war frisch gestrichen – die Farbe aber noch nicht trocken. Verschiedene weisse Display-Tische sollten eigentlich schwarz sein. Was tun?



Und das ist unsere Lösung:

Das Viererteam der PlotFactory – ebenso flexibel wie handwerklich vielseitig begabt – sagte sich Nike-like: «Just do it!» Der Laufsteg wie die Display-Tische wurden kurzerhand mit schwarzer Folie überzogen. Die Ausschnitte der grossformatigen, auf Forex aufgezogenen Wandbilder wurden vor Ort bestimmt und die Platten montiert. Parallel dazu liefen in Weisslingen die Druckmaschinen rund um die Uhr: Zusätzliche Bilder für weitere Fläche wurden benötigt, nach Zürich geliefert, aufgezogen und montiert. Auch die aus 5 Zentimeter dicken Platten gefrästen Schriften wurden vor Ort angebracht. Unser Team hat den Nike-Slogan «Take it to the next level» wörtlich genommen und den Shop innerhalb von 24 Stunden (inkl. Nacharbeit) komplett ausgerüstet.



PlotFactory.
Digitaldruck. Auf den Punkt gebracht.