

Vorzeigestück Nr. 4/08 der PlotFactory:

Das dreidimensionale Swiss Wurst Schild

Swiss Wurst heisst das neue Food-Konzept der Autogrill Schweiz AG und hat einen ersten Standort an der «Food-Meile» des Flughafens Zürich Kloten.

Unsere Aufgabe war:

Die Umsetzung des Logos als dreidimensionales Schild/Wappen aus Plexiglas inkl. Hinterleuchtung. Das Objekt soll sich vom Konkurrenz-Umfeld der «Food-Meile» deutlich abheben.

Wir haben uns überlegt:

Eigentlich ist das alles kein Problem. Nur: Wie biegt man bedrucktes Plexiglas? Versuche mit Erwärmen in einem Ofen haben uns weitergebracht: Heute wissen wir, wie lange das Material im Ofen bleiben muss/darf und bei welcher Temperatur es bearbeitet werden kann, ohne dass Druck und Lackierung leiden.

Und das ist unsere Lösung:

Direktplot auf Plexiglas Opal 3 mm mit dem Océ 250 GT, Lackieren auf der AS-Seal 72 UV, Konturschneiden mit der Zünd 3XL-3000. Details zum Prozess des Bombierens bleiben unser kleines Betriebsgeheimnis. Allerdings finden wir: Das Resultat darf sich sehen lassen!



PlotFactory.
Digitaldruck. Auf den Punkt gebracht.